


The KANTAR logo is positioned in the top left corner of the cover. It features the word "KANTAR" in a bold, white, sans-serif font, with the letter "K" in a larger size. The logo is set against a dark green rectangular background.

Powering Informed Decisions

A hand is shown holding a smartphone, with the screen displaying a blurred image. The background is a soft-focus bokeh of green and yellow light spots. The entire image has a green color cast.

Informe de evaluación de medios

informe

Del 01/05/2018 al 23/04/2019

FIC VIA XIV FESTIVAL DE CORTOS DE VERIN

Notas aclaratorias

Ficha técnica

→ **Ámbito de análisis:**

- Península, Baleares y Canarias.

→ **Target:**

- En televisión, individuos de 4 y más años. En radio y prensa, individuos de 14 y más años. En internet, usuarios válidos.

Variables de análisis



Nº de noticias: recuento de noticias relacionadas con la marca, entidad o evento analizados.



Nº de referencias: recuento de apariciones de la marca, entidad o evento analizados.



Nº de titulares en prensa: noticias que citan en título, subtítulo o antetítulo al objeto del análisis.



Nº de fotos en prensa: recuento de fotografías publicadas en relación al objeto del análisis.



Impacto de Difusión en prensa: acumulado del nº de ejemplares difundidos de cada referencia (fuente OJD).



Impacto de Audiencia en prensa y radio: acumulado del nº de lectores u oyentes de cada referencia (fuente EGM).



Impacto de Audiencia en televisión: acumulado del nº de espectadores de cada referencia (fuente Kantar Media).



Espacio en prensa: superficie en páginas dedicado al objeto del análisis.



Impacto de Audiencia en internet: acumulado del total de visitas diarias (fuente COMSCORE).



Duración: tiempo de emisión dedicado al objeto del análisis.



Valoración económica: estimación en euros del espacio o duración, según las tarifas de publicidad de los medios.

* Península, Baleares y Canarias.

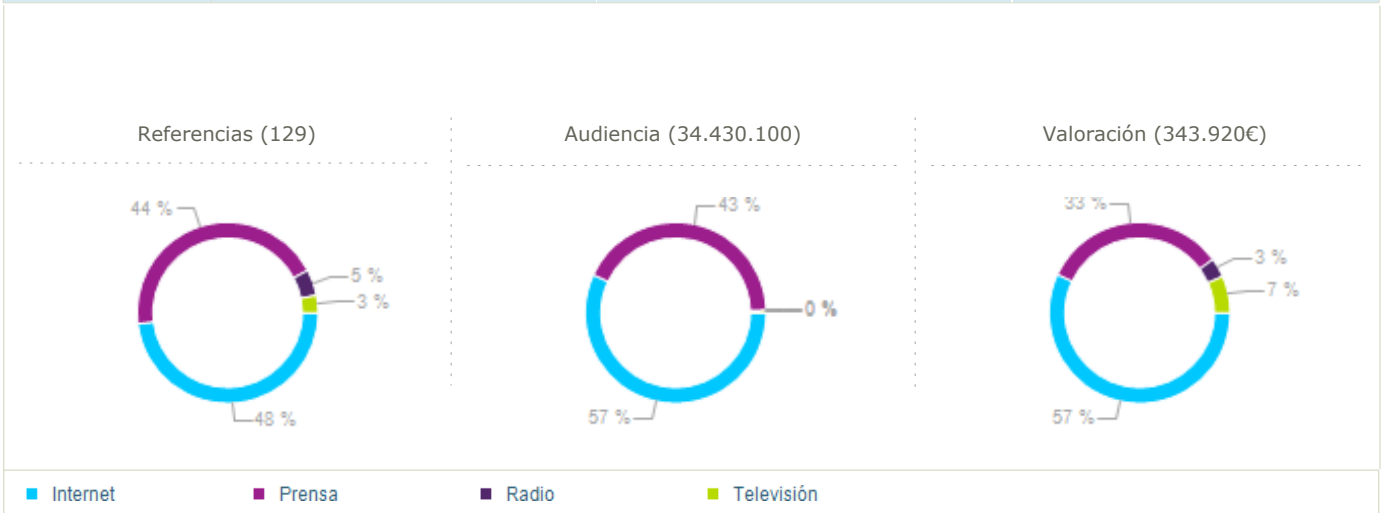
Medios

Total general

Noticias	129	
Referencias	129	
Audiencia	34.430.100	
Valoración	343.920€	


Total por medios

	Referencias	Audiencia	Valoración
Internet	62	19.586.100	195.861€
Prensa	57	14.704.000	113.587€
Radio	6	0	11.892€
Televisión	4	140.000	22.580€
Total	129	34.430.100	343.920€



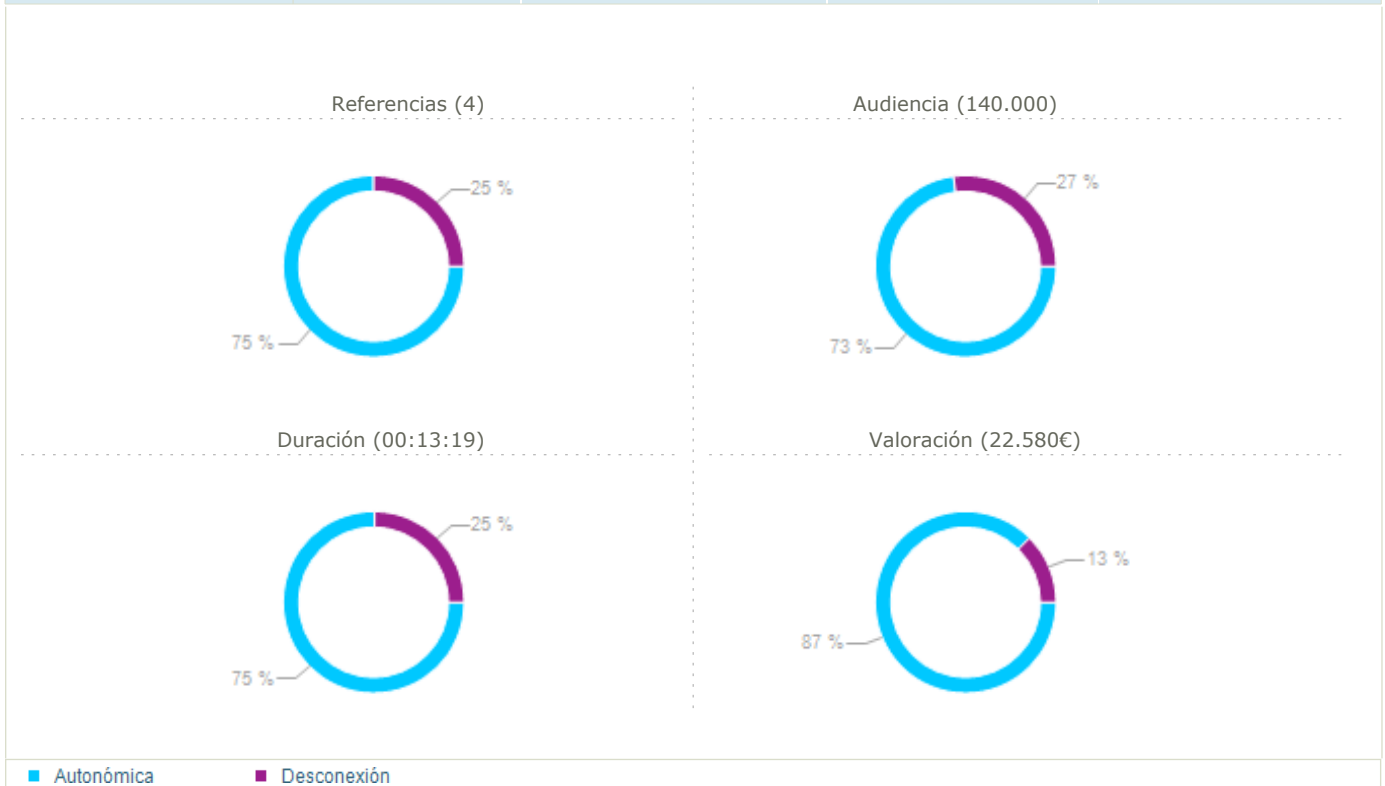
Televisión

Total general

Noticias	4	
Referencias	4	
Audiencia	140.000	
Duración	00:13:19	
Valoración	22.580€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	3	102.000	00:11:39	16.980€
Desconexión	1	38.000	00:01:40	5.600€
Total	4	140.000	00:13:19	22.580€



Ranking de cadenas según valoración económica


1	TVG	G	16.980 €
2	TVE1 (GAL)	1	5.600 €

Desglose por cadenas

		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	TVG	3	102.000	00:11:39	16.980€
	Total	3	102.000	00:11:39	16.980€
Desconexión	TVE1 (GAL)	1	38.000	00:01:40	5.600€
	Total	1	38.000	00:01:40	5.600€
Total		4	140.000	00:13:19	22.580€

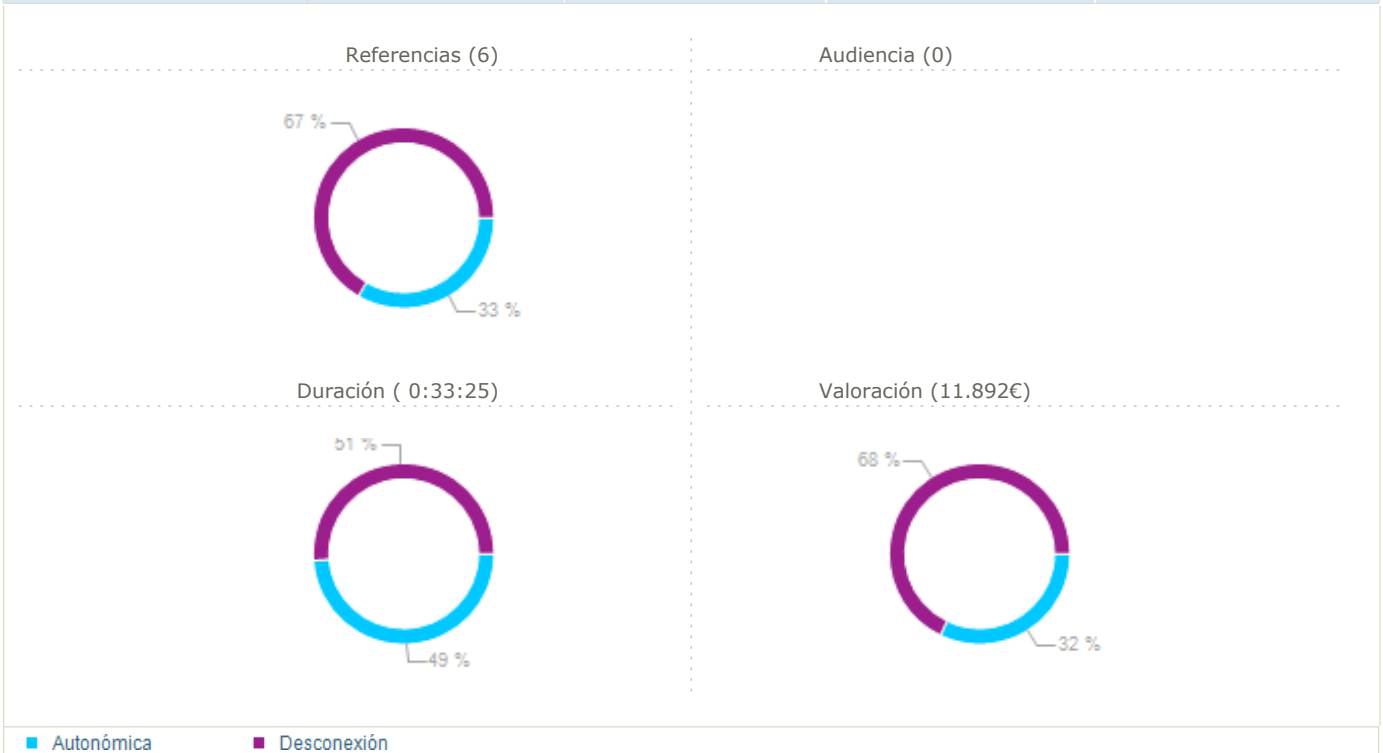
Radio

Total general

Noticias	6	
Referencias	6	
Audiencia	0	
Duración	0:33:25	
Valoración	11.892€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	2	0	00:10:45	5.805€
Desconexión	4	0	00:22:40	6.087€
Total	6	0	00:33:25	11.892€



Ranking de cadenas según valoración económica


1	Radio Voz		5.805 €
2	RNE-1		4.440 €
3	Cadena Cope		1.027 €
4	Cadena Ser		620 €

Desglose por cadenas

		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	Radio Voz	2	.	00:10:45	5.805€
	Total	2	0	00:10:45	5.805€
Desconexión	Cadena Cope	2	.	00:10:50	1.027€
	Cadena Ser	1	.	00:05:10	620€
	RNE-1	1	.	00:06:40	4.440€
	Total	4	0	00:22:40	6.087€
Total		6	0	00:33:25	11.892€

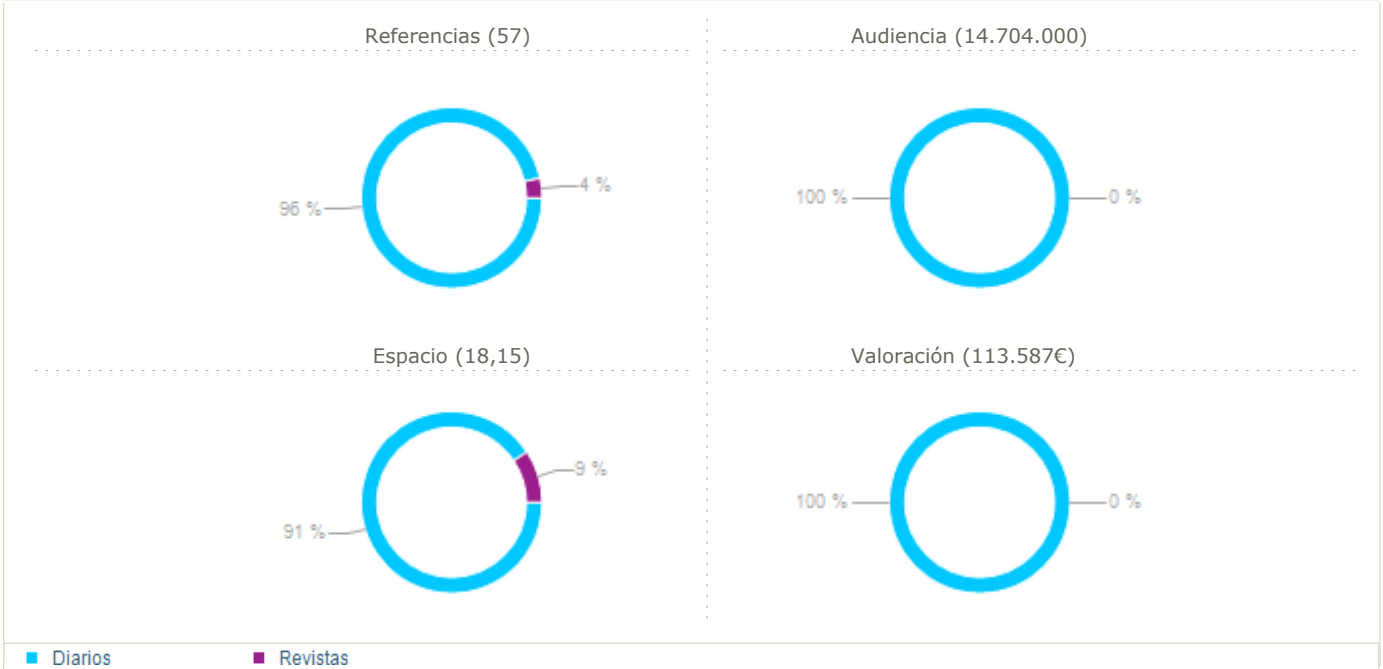
Prensa

Total general

Noticias	57	
Referencias	57	
Titulares	40	
Fotos	46	
Difusión	1.863.256	
Audiencia	14.704.000	
Espacio (pág.)	18,15	
Valoración	113.587€	

Total por tipo de publicación

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Diarios	55	1.863.256	14.704.000	16,45	113.587€
Revistas	2	.	.	1,70	.€
Total	57	1.863.256	14.704.000	18,15	113.587€



Ranking de publicaciones según valoración económica

1	La Voz de Galicia		65.043 €
2	La Región		34.113 €
3	Faro de Vigo		24.431 €
4	O Sil		0 €
5	Barrios		0 €

Publicaciones por ámbito

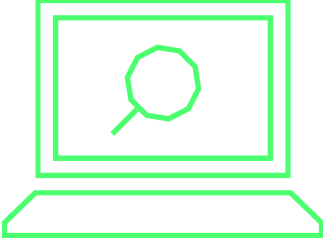
	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Galicia	57	1.863.256	14.704.000	18,15	113.587€
Total	57	1.863.256	14.704.000	18,15	113.587€

Desglose por publicaciones

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Barrios	1	.	.	0,70	.€
Faro de Vigo	15	392.526	3.540.000	3,50	24.431€
La Región	22	207.112	1.804.000	9,55	34.113€
La Voz de Galicia	18	1.263.618	9.360.000	3,40	55.043€
O Sil	1	.	.	1,00	.€
Total	57	1.863.256	14.704.000	18,15	113.587€

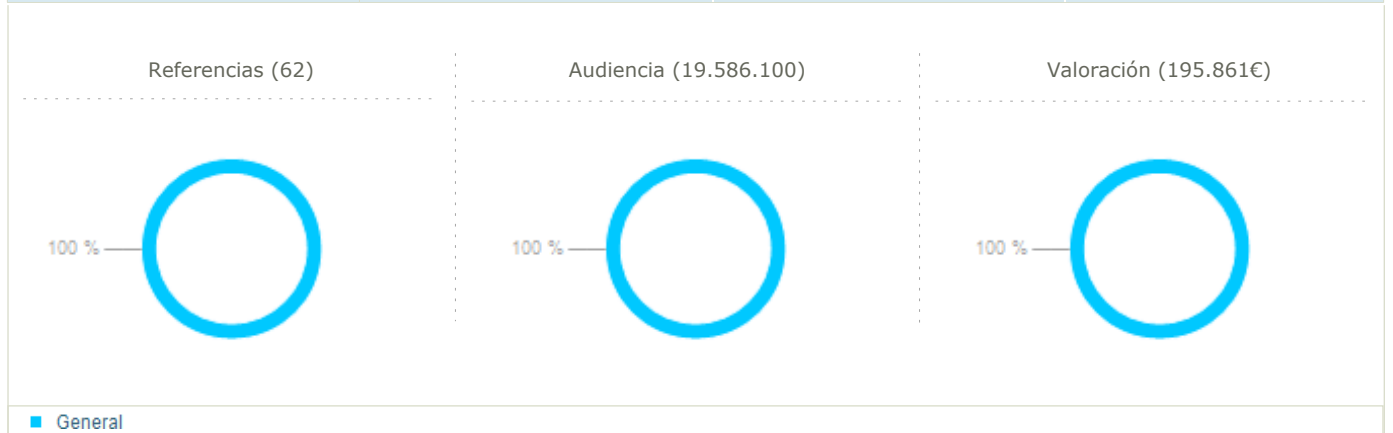
Internet

Total general

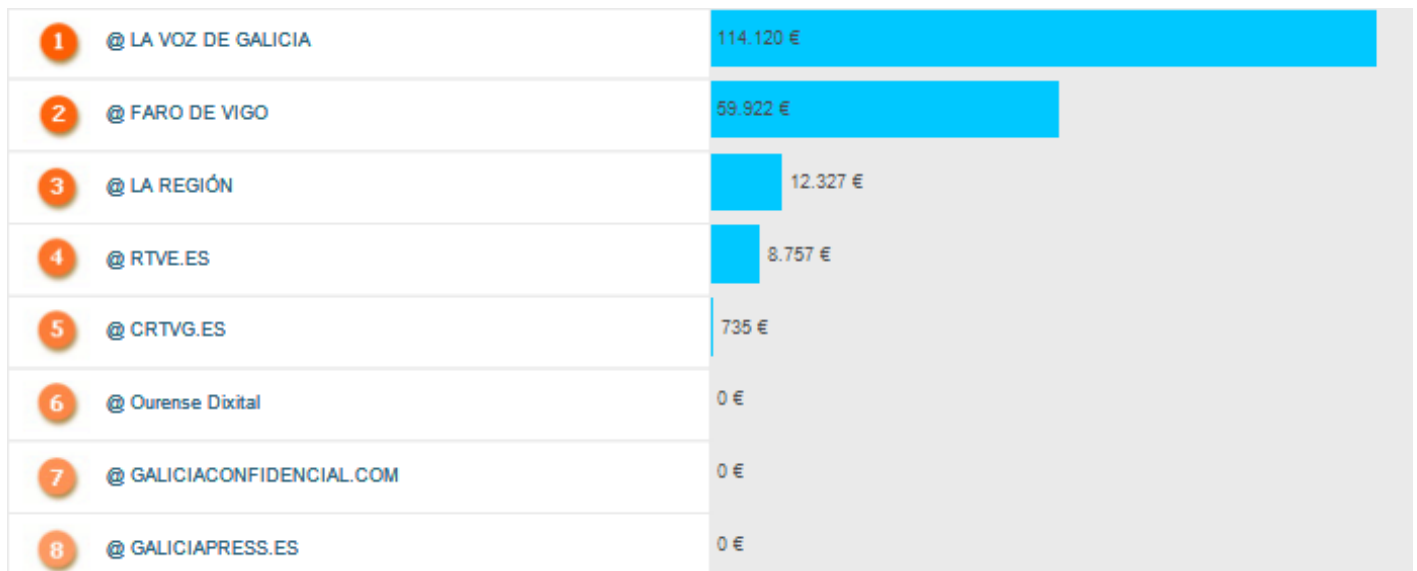
Noticias	62	
Referencias	62	
Titulares	44	
Audiencia	19.586.100	
Valoración	195.861€	

Total por tipo fuente

	Referencias	Audiencia	Valoración
General	62	19.586.100	195.861€
Total	62	19.586.100	195.861€



Ranking de fuentes según valoración económica



Desglose por fuentes

	Referencias	Audiencia	Valoración
@ CRTVG.ES	3	73.500	735€
@ FARO DE VIGO	18	5.992.200	59.922€
@ GALICIACONFIDENCIAL.COM	2	0	0€
@ GALICIAPRESS.ES	1	0	0€
@ LA REGIÓN	21	1.232.700	12.327€
@ LA VOZ DE GALICIA	15	11.412.000	114.120€
@ Ourense Dixital	1	0	0€
@ RTVE.ES	1	875.700	8.757€
Total	62	19.586.100	195.861€